

## **O IMPACTO DO COVID-19 MEDIADO PELA RESILIÊNCIA HUMANA EM MICROEMPREENHORES DO RAMO DA BELEZA.**

Aline Francilurdes Nery do Vale  
**alinefrancilurdes@hotmail.com**  
Mestranda em Administração – Universidade Federal Rural do Semi-Árido

Agostinha Mafalda Barra de oliveira  
**agostinhamafalda@ufersa.edu.br**  
Doutora em Psicologia Social e Antropologia das Organizações – Universidade Federal Rural do Semi-Árido

Juliana Carvalho de Sousa  
**juli.cs1009@gmail.com**  
Doutoranda em Administração – Universidade Potiguar

Joyce Silva Soares de Lima  
**joycessdl@hotmail.com**  
Pós-graduanda em Gestão de Pessoas – Faculdade Venda Nova do Imigrante

Suzana Virgínia da Costa Regis  
**suzanavdcr@hotmail.com**  
Mestranda em Administração – Universidade Federal Rural do Semi-Árido

### **RESUMO**

Esta pesquisa tem como objetivo analisar o grau de resiliência dos microempreendedores individuais que atuam no ramo da beleza em uma cidade do Rio Grande do Norte durante a pandemia do covid-19. Para fins metodológicos este estudo possui caráter descritivo de cunho quantitativo. Foram realizadas entrevistas virtuais, através do aplicativo Whatsapp, em cumprimento a recomendação de isolamento social (OMS, 2020), com 10 microempreendedoras do ramo da beleza da cidade de Mossoró-RN. Para a compreensão dos relatos obtidos, foi utilizada a técnica da Análise de Núcleos de Sentido (ANS), adaptada por Mendes (2007). Quanto aos resultados dos dados, emergiram-se novas categorias associadas às dimensões da resiliência humana proposta por Perim et al. (2015). Com base nos relatos apresentados, de forma geral, as entrevistadas apresentaram baixos níveis de resiliência humana. Desse modo, o estudo possui relevância gerencial a fim de incorporar e induzir o processo de resiliência, buscando ser esse fator um possível indutor da competitividade organizacional. Além disso, tem-se a relevância acadêmica da pesquisa dada a atualidade do tema.

**PALAVRAS-CHAVE:** Resiliência. Microempreendedores. Setor da beleza.

## ABSTRACT

This research aims to analyze the degree of resilience of individual microentrepreneurs who work in the beauty industry in a city in Rio Grande do Norte during the covid-19 pandemic. For methodological purposes, this study has a descriptive character of a quantitative nature. Virtual interviews were carried out through the Whatsapp application, in compliance with the recommendation of social isolation (WHO, 2020), with 10 micro-entrepreneurs in the beauty industry in the city of Mossoró-RN. To understand the reports obtained, we used the technique of Core Analysis of Meaning (ANS), adapted by Mendes (2007). As for the results of the data, new categories emerged associated with the dimensions of human resilience proposed by Perim et al. (2015). Based on the reports presented, in general, the interviewees showed low levels of human resilience. In this way, the study has managerial relevance in order to incorporate and induce the resilience process, seeking to make this factor a possible inducer of organizational competitiveness. In addition, there is the academic relevance of the research given the topicality of the topic.

**KEYWORDS: Resilience. Microentrepreneurs. Beauty sector.**

## 1 INTRODUÇÃO

O Covid-19 alcançou desmedidas proporções. Em meados de fevereiro de 2020 mais de 72.500 pessoas já haviam sido infectadas e mais de 1.800 pacientes morreram em Wuhan, cidade da China, onde a epidemia foi identificada pela primeira vez (XIAO *et al.*, 2020).

No entanto, diversos países passaram a notificar casos da doença causada pelo novo corona vírus (SARS-CoV-2), levando governos de todo o mundo a tomarem medidas de contenção, na tentativa de amenizarem os impactos sobre a economia e a saúde (CRAVEN *et al.*, 2020). Posteriormente, a Organização Mundial da Saúde (OMS, 2020) declarou a doença como uma Emergência de Saúde Pública de Interesse Internacional.

O surto do Covid-19 passou a afetar o ambiente de negócios na China (AL-AWADHI *et al.*, 2020). O mercado de ações globais também foi atingido com uma perda de US \$ 6 trilhões no final de fevereiro. No Brasil, o Boletim de Impactos e Tendências da COVID-19 nos pequenos negócios, apresentado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) mostrou consideráveis perdas em pelo menos 14 segmentos, incluindo turismo, eventos, moda, artesanato e beleza, com queda no faturamento de 88%, 86%, 80%, 70% e 69% respectivamente. Nesse contexto, os serviços de beleza ocupam a quinta posição, sendo um dos mais afetados pela crise. Esse declínio tende a ser maior, por não serem produtos e serviços considerados essenciais em momento de pandemia (SEBRAE, 2020).

Diante do exposto, a resiliência humana surge como resposta às situações adversas que testam os limites das capacidades de enfrentamento dos indivíduos (KONRADT *et al.*, 2018), sendo comumente conceituada como a capacidade de um indivíduo se adaptar rapidamente às mudanças e superar situações traumáticas ou estressantes, mantendo o bem-estar e o equilíbrio emocional (SHIN *et al.*, 2019). Nessa perspectiva, pessoas resilientes lidam de

forma mais construtiva com mudanças no seu contexto de trabalho, inclusive com interrupções e perdas, pois usam contratempos como motivação e oportunidade de crescimento pessoal (ROBERTSON *et al.*, 2015).

No entanto, não existe um conceito universal sobre a resiliência. Para alguns autores a resiliência é compreendida como um traço de personalidade, ou seja, uma característica do ser humano que não pode ser aprendida (LIU *et al.*, 2018; OSHIO *et al.*, 2018). Para outros, a resiliência é decorrente de um processo dinâmico de interação do indivíduo com o seu meio, que possibilita a adaptação apesar dos fatores estressores. Portanto, trata-se de uma capacidade que não pode ser desenvolvida sem a exposição a riscos ou adversidades (HORNOR, 2016; BEUTEL *et al.*, 2017; MORETE *et al.*, 2018; CRUZ *et al.*, 2018).

Embora o interesse científico pela resiliência tenha crescido significativamente nos últimos anos (RICE; LIU, 2016; MARCHEZINI; FORINI, 2019), há incipientes pesquisas sobre a resiliência de microempreendedores. Ademais, não foram encontrados estudos sobre resiliência de microempreendedores durante a pandemia do covid-19, até o momento, na *Web Of Science*. Com vistas a preencher esta lacuna, este artigo tem como objetivo analisar o grau de resiliência dos microempreendedores individuais que atuam no ramo da beleza em uma cidade do Rio Grande do Norte durante a pandemia do covid-19.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

### 2.1 RESILIÊNCIA HUMANA

O conceito de resiliência vem atraindo a atenção do mercado e da academia ao longo dos anos e evoluído devido aos sucessivos alargamentos científicos, dando origem a um conceito amplo da palavra (RODRIGUES *et al.*, 2017). Resiliência pode ser definida como a capacidade de seguir em frente de forma positiva, a partir de experiências adversas, negativas ou traumáticas (IRIGARAY; PAIVA; GOLDSCHMIDT, 2017).

O termo resiliência se origina da palavra latina *resilio*, que significa o retorno a um estado prévio. O vocábulo é utilizado em diferentes áreas do conhecimento, porém, ao se transpor o termo para as ciências humanas, seu significado foi definido como a aptidão de uma pessoa, mesmo em ambientes adversos, construir ou se reconstruir positivamente diante as dificuldades (KAMLOT, 2017). De forma semelhante, Beuren e Santos (2019) afirmam que ainda que o termo resiliência possa ser alterado nos diferentes campos do conhecimento, sua definição se relaciona com a capacidade de um elemento retornar a um estado estável após uma ruptura.

Segundo Molina, Santo e Pavón (2019), a resiliência é um processo dinâmico, não é algo que uma pessoa constrói sozinho no escuro, mas sim um processo facilitado pelo encontro com um ambiente que proporciona o reconhecimento da capacidade em si mesmo. Ser resiliente significa interpretar situações desconhecidas para criar novas formas de enfrentar esses eventos, além de mobilizar pessoas, recursos e processos a fim de transformar essas escolhas (BEUREN; SANTOS, 2019).

Acrescido a isso, Pessotti *et al.* (2018) definem resiliência humana como a capacidade de uma adaptação bem-sucedida diante do estresse da adversidade. Resiliência não é

invulnerabilidade ao estresse, e sim ser capaz de se recuperar de eventos negativos. Essa pode ser melhorada ao se investir uma rotina de compartilhamento de conhecimentos sobre mudanças relevantes no ambiente (SINCORÁ *et al.*, 2018). Uma parcela da literatura acredita que a resiliência humana não é uma característica inata, ou seja, que nasce com o indivíduo, mas sim que essa característica se forma no curso da vida, a partir da interação do ser humano com o ambiente em que convive (SILVA *et al.*, 2019).

Ao se compreender a resiliência humana como um processo, presume-se que existam fatores que contribuam para seu desenvolvimento, seja facilitando ou dificultando. Esses fatores são os de risco e os de proteção. Os fatores de risco são situações estressantes que induzem as pessoas ou grupo de pessoas às crises, colocando-as em condições de enfrentamento e respostas às dificuldades. Já os fatores de proteção são possíveis auxiliadores no enfrentamento dessas dificuldades (MARCHEZINI; FORINI, 2019).

Perim *et al.* (2015) descrevem cinco fatores como características essenciais da resiliência humana: autossuficiência, sentido de vida, equanimidade, perseverança e singularidade existencial. O fator autossuficiência representa a crença que o indivíduo possui si mesmo, confiando em suas próprias forças pessoais. Silva *et al.* (2019) compreende a capacidade de o indivíduo identificar seus limites e pontos fortes.

O fator sentido de vida refere-se à percepção que o sujeito possui sobre o propósito da vida, acreditando que há um bom motivo para se viver (Felgueiras, 2008), sendo este motivo resultado do esforço e da contribuição de cada um (WAGNILD; YOUNG, 1993).

O fator equanimidade relaciona-se com a capacidade de flexibilidade que o indivíduo possui em encarar os diversos acontecimentos de sua vida (WAGNILD; YOUNG, 1993). Refere-se a uma vida equilibrada em que se é capaz de enfrentar as adversidades com senso de humor (Felgueiras, 2008), aceitando-as como um processo necessário, que deve ser encarado da melhor forma possível (PERIM *et al.*, 2015).

O fator perseverança baseia-se na capacidade do indivíduo em não desanimar mesmo diante as dificuldades do dia a dia, mas prosseguir com determinação apesar dos percalços, estabelecendo metas e buscando realizá-las (WAGNILD, 2010).

Por último, o fator singularidade existencial é o sentimento que a pessoa possui de ser livre e única. É também a consciência de que o caminho da vida de cada pessoa é único e há experiências que não devem ser compartilhadas com outros, mas enfrentadas sozinhas (WAGNILD; YOUNG, 1993).

## 2.2 MICROEMPREENDEDORES E O SEGMENTO DE SERVIÇOS DE BELEZA

Conforme o SEBRAE (2020) explica, o Microempreendedor Individual (MEI) é um empreendedor que tem um pequeno negócio e o conduz sozinho. A atividade determina que o profissional tenha um rendimento fixo anual de até R\$ 81.000,00 ou mensal de R\$ 6.750,00, além de não ter participação em outra empresa como sócio ou titular e ter no máximo um funcionário contratado que receba o salário mínimo ou o piso da categoria para se manter dentro dessa modalidade. O MEI surgiu por meio da LEI COMPLEMENTAR Nº 128, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2008, com o intuito de formalizar trabalhadores brasileiros que desempenhavam suas atividades sem amparo legal e jurídico.

Segundo dados da Agência SEBRAE de Notícias (2020) entre 2018 e 2019 o estado do Rio Grande do Norte passou de 101.273 para 120.758 pequenos negócios formalizados,

sendo que mais de 60% correspondem ao segmento da beleza. Dentre os municípios com maior índice de cadastros no MEI estão: Natal, com 66.031, seguido por Parnamirim com 16.740 e, logo depois, Mossoró com 14.135.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2019) existem cerca de 23,8 milhões de trabalhadores informais no Brasil, dos quais 8.154,678 são MEI, conforme dados do Governo Federal, publicados no Portal do Empreendedor no ano de 2020. De acordo com o SEBRAE (2020), os serviços de estética e cuidados com a beleza correspondem a 170.360 MEIs cadastrados. No Rio Grande do Norte, esse setor é a segunda atividade mais desempenhada pelos microempreendedores, totalizando 7.747 de pequenos negócios em 2019.

Nesse cenário, o mercado da beleza alimenta uma ascensão que movimenta mais de R\$38 bilhões por ano no Brasil e a formalização de MEIs foi uma das categorias que mais cresceu acompanhando essa tendência. Além disso, a Agência SEBRAE de Notícias (2020) informou que o segmento da beleza é o que mais registra formalização de MEIs no estado do Rio Grande do Norte.

Esse segmento é um dos que mais estão sendo impactados pelos efeitos de retração econômica ocasionada pela pandemia do corona vírus, especialmente por ser um setor que exige maior interação física com os consumidores. Essa queda levou as empresas a aderirem medidas emergenciais para reduzir custos e aumentar a receita, com o intuito de equilibrar o caixa durante essa crise.

### **3 METODOLOGIA**

A pesquisa possui um caráter qualitativo, à medida que lida com o processo de compreensão de fenômenos, ancorando-se em análises do conteúdo discursado pelas entrevistadas, envolvendo “o universo dos significados, dos motivos, das aspirações, das crenças, dos valores e das atitudes” (MINAYO, 2016, p. 21). Ademais, vale destacar que a pesquisa possui uma tipologia descritiva. Denzin e Lincoln (2016) elencam que a pesquisa descritiva envolve a observação e análise dos achados da pesquisa sem interferência do pesquisador.

No que tange a técnica de coleta de dados, evocou-se a entrevista semiestruturada a fim de compreender os significados dados aos fenômenos levantados (Godoy, 2007).

A pesquisa ocorreu de modo virtual, através do aplicativo *Whatsapp*, realizando-se a gravação dos áudios para posteriormente transcrevê-lo. A escolha do método deu-se, vigorosamente, em cumprimento a recomendação do isolamento social dada a pandemia do COVID-19. Além disso, Costa, Dias e Di Luccio (2009) evocam que as entrevistas virtuais são consideradas adequadas e satisfatórias à medida que o objetivo da pesquisa permite tal adequação.

Os sujeitos investigados foram microempreendedoras do ramo da beleza da cidade de Mossoró-RN. Foram entrevistadas 10 (dez) mulheres. Vale destacar que o número de investigadas foi delineado pelo processo de saturação de discurso, embasando a fidedignidade da pesquisa (Glaser & Strauss, 2017).

É pertinente mencionar que, a fim de garantir o processo de sigilo na pesquisa, não se revelará nomes, atribuindo-lhes códigos que variam de 1 a 10.

Para a compreensão dos relatos obtidos, foi utilizada a técnica da Análise de Núcleos de Sentido (ANS), adaptada por Mendes (2007) a partir da técnica de análise de conteúdo de Bardin (1997). Para Mendes (2007) “a ANS consiste no desmembramento do texto em unidades, em núcleos de sentido formados a partir da investigação dos temas psicológicos sobressalentes do discurso” (p. 72).

#### 4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Dez microempendedoras individuais, que atuam no ramo de beleza em Mossoró, aceitaram participar desta pesquisa e responderam, por mensagens de áudio no *Whatsapp*, a entrevista. Para manter o anonimato das entrevistadas, as mesmas serão tratadas aqui pelo número que corresponde à sequência em que foram entrevistadas. O Quadro 1 traz a caracterização sócio demográfica dos sujeitos da pesquisa.

Quadro 1 - Caracterização das informantes da pesquisa realizada no final de março de 2020.

Informante	Idade (anos)	Estado civil	Filhos	Nível de instrução	Especialidade	Tempo de serviço
1	42	Casada	2 filhos	Superior completo	Esteticista, especialista em bronzamento natural	8 anos
2	46	Casada	3 filhos	Superior incompleto	Cabeleireira, especialista em Alisamento	18 anos
3	54	Separada	2 filhos	Superior completo	Cabeleireira, especialista em megahair	21 anos
4	30	Casada	Nenhum	Ensino médio completo	Esteticista, especialista em Cílios	2 anos
5	31	Solteira	2 filhos	Ensino médio completo	Cabeleira	9 anos
6	26	Casada	3 filhos	Ensino médio completo	Designer de sobrancelhas	2 anos
7	24	Solteira	Nenhum	Ensino médio completo	Micropigmentadora e Designer de sobrancelhas	4 anos
8	25	Casada	Nenhum	Superior completo	Esteticista facial e Designer de sobrancelhas	6 anos
9	30	Casada	1 filho	Superior completo	Cabeleira e Maquiadora	7 anos
10	32	Casada	3 filhos	Ensino médio completo	Esteticista e Designer de sobrancelhas	10 anos

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Em relação às demais informações fornecidas nas entrevistas, optou-se por utilizá-las de forma conjunta, através do enquadramento baseado nos cinco fatores descritos por Perim *et al.* (2015) como caracterizadores essenciais da resiliência humana: autossuficiência, sentido de vida, equanimidade, perseverança e singularidade existencial.

Quanto ao primeiro fator, de **autossuficiência**, observaram-se por meio das falas das informantes duas categorias: **confiança em si**, quando instigadas a responder se se sentem

capaz de realizar seus sonhos; e **erro como oportunidade de aprendizagem**, quando questionadas sobre o que costumam fazer com os erros cometidos no passado. No Quadro 2 estão as categorias identificadas com suas respectivas falas.

Quadro 2 – Categorias e falas relacionadas ao fator autossuficiência

Categorias	Falas
<b>Confiança em si</b>	<p>Com certeza, com certeza é, eu sou capaz de conseguir. O que eu faço pra isso? Eu corro atrás, eu não paro quando eu quero alguma coisa. [...] Mas, com certeza eu sou capaz porque eu não fico parada. (Informações extraídas da Entrevistada 1)</p> <p>Sim me sinto capaz sim, se tiver trabalho [...]. (Informações extraídas da Entrevistada 2)</p> <p><b>Sim, com fé a gente vai longe.</b> (Informações extraídas da Entrevistada 4)</p> <p><b>Capaz mesmo, tem dias que não me sinto.</b> Mas estou trabalhando para mim mesma e <b>acredito no meu potencial.</b> (Informações extraídas da Entrevistada 7)</p> <p><b>Sim, estou focando na organização financeira, administrando e investindo neles.</b> Trazendo mais clientes para mim, através do bom atendimento e da qualidade dos serviços. (Informações extraídas da Entrevistada 8)</p> <p><b>Sim, eu acredito sim que eu sou capaz de realizar tudo que eu sonhar, [...].</b> E eu acredito sim que eu sou capaz de realizar tudo que eu sonho [...].(Informações extraídas da Entrevistada 9)</p>
<b>Erro como oportunidade de aprendizagem</b>	<p>Aprendo um pouco e não cometo mais. Tudo nessa vida é aprendido e com os erros que aprendemos. (Informações extraídas da Entrevistada 1)</p> <p>Eu procuro não cometer não cometer o mesmo erro novamente. Errar é preciso e é para com nossos erros a gente <b>aprender</b> a não cometer os mesmos erros novamente. (Informações extraídas da Entrevistada 2)</p> <p>Tento não repetir, né? E... e reavaliar onde errei. (Informações extraídas da Entrevistada 5)</p> <p>Eu supero, mas tento não está falando e nem repetindo né? E aí sigo a vida. Acho que <b>tudo é pra nos fortalecer, sejam acertos ou erros.</b> (Informações extraídas da Entrevistada 7)</p> <p><b>Aprendo com os erros,</b> mas deixo no passado. (Informações extraídas da Entrevistada 8)</p>

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Por sua vez, em relação ao fator **sentido de vida**, emergiram das falas das entrevistas duas categorias: **esforço próprio** e **satisfação com o trabalho**. O Quadro 3 apresenta suas respectivas categorias e falas, quando questionadas a responder sobre o que fazem para realizar seus sonhos. As autoras Benítez-Corona e Barrón-Tirado (2018) reforçam que o pensamento crítico no olhar resiliente é considerado um fator protetor, pois permite ao indivíduo refletir sobre os ganhos que dão sentido à sua vida.

Quadro 3 – Categorias e falas relacionadas ao fator sentido de vida

Categorias	Falas
<b>Esforço próprio</b>	<p><b>O que eu faço pra isso? Eu corro atrás</b>, eu não paro quando eu quero alguma coisa. [...] eu tenho metas, eu tenho um sonho para aquele ano e eu coloco escrito, e quando eu vou conseguindo realizar eu vou riscando, vou riscando, riscando [...] <b>Ai a gente não para</b>, os sonhos não param. <b>Ai eu corro atrás e busco, estudo, procuro ideias e invisto em cursos, procuro melhorar pra que esse sonho seja realizado, pra que eu consiga realizá-lo.</b> (Informações extraídas da Entrevistada 1)</p> <p><b>Com muito trabalho</b> a gente consegue sim realizar nossos sonhos, sim, <b>com muito esforço</b> também, né? Tem que se esforçar muito! (Informações extraídas da Entrevistada 2)</p> <p>[...] <b>levo meu trabalho muito, muito a sério. Me dedico, trabalho todos os dias.</b> É realmente isso, levando a sério realmente a minha profissão. Eu não gosto de viver no comodismo, gosto sempre de batalhar pra conseguir algo a mais, porém um passo de cada vez, sem ambição, sem ter que passar por cima de ninguém, entendeu? [...] E hoje em dia eu sou muito satisfeita com o que eu já consegui, eu agradeço muito a Deus, eu sei é, que tudo que eu consegui um dia, que hoje eu tenho, um dia atrás eu sonhei, e que de agora em diante eu terei outras metas, outros sonhos mais pra frente, porque não tem graça se a gente parar de sonhar e lutar pelo que a gente quer. (Informações extraídas da Entrevistada 9)</p>
<b>Satisfação com o trabalho</b>	<p><b>Sim</b>, muito grata a Deus por minha profissão, pois <b>amo o que faço</b>. Eu tenho uma profissão que é <b>muito gratificante</b>. Uma vez eu alisei um cabelo que quando eu terminei de alisar a cliente olhou pra mim e disse: - Eliane deixa eu te dar um abraço, meu sonho era ter meu cabelo desse jeito. Isso aí é muito gratificante, sabe? Você ver a felicidade no rosto da cliente! Então, eu sou muito grata por isso, sabe? Sou muito grata a Deus pela profissão que eu tenho. Eu amo o que eu faço, eu amo demais, eu sou realizada com a minha profissão. A que eu amo pegar um cabelo assim bem crespo, sabe aqueles cabelinhos assim bem crespo e a cliente sair com ele assim balançando! Ah, eu amo, eu amo ver a felicidade no rosto delas. (Informações extraídas da Entrevistada 2)</p> <p>Ah, trabalho sempre com autoestima, meu trabalho e super gratificante, porque não coloco mega em minhas clientes mal. Meu trabalho... já curei depressão, levantei autoestima delas, elas me devolvem em dobro o que faço. Sou grata pelo que escolhi, os olhos brilham quando se veem no espelho e isso não tem preço. (Informações extraídas da Entrevistada 3)</p> <p>Eu era vendedora em uma loja e saí pra trabalhar na estética e <b>amo o que faço</b>. (Informações extraídas da Entrevistada 4)</p> <p>[...] um dos fatores que realmente me fazem trabalhar com muita dedicação é realmente o fato de eu <b>gostar muito do que eu faço</b>, de eu amar o que eu faço. Então realmente tudo se torna mais fácil, mais leve, porque pra mim não é nenhum sacrifício trabalhar, pra mim é muito prazeroso trabalhar, então o trabalho vai me levar a tudo que eu realmente desejar. [...] <b>eu tenho um trabalho que eu amo</b>. (Informações extraídas da Entrevistada 9)</p>

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Já no diz respeito ao fator **equanimidade** identificaram-se quatro categorias de respostas ao enfrentamento da adversidade atual pela qual as entrevistadas estão vivenciando com essa pandemia: **proação, criação, adaptação e inércia**. Essas categorias emergiram

principalmente nas respostas às perguntas de: O que você está fazendo para complementar a renda neste período de quarentena? Como você reage diante de um ambiente de pressão? O Quadro 4 explana o resultado dessa análise.

De modo semelhante, os autores Färber e Rosendahl (2018) consideram como um dos fatores da resiliência a aceitação de si e da vida, que se referem à adaptabilidade, flexibilidade e perspectiva equilibrada da vida. Acrescido a isso, os autores Goldschmidt, Paiva e Irigaray (2019) declaram que, além da adaptação, o conceito de enfrentamento está relacionado à resiliência, indicando que enfrentamento significa um conjunto de estratégias utilizadas pelos indivíduos para se adaptarem às situações adversas e estressantes.

Quadro 4 – Categorias e falas relacionadas ao fator equanimidade

<b>Categorias</b>	<b>Falas</b>
<b>Proação</b>	Desde que começou. Eu não lembro há quantos dias atrás, eu sei que o espaço ficou fechado dez dias, quase dez dias. E depois disso, como o espaço é uma família, uma equipe, e essa equipe em suas necessidades de sobrevivência em casa, <b>então eu procurei uma pessoa</b> , a pessoa responsável aqui pelo município, <b>que está a frente desse caso, desse problema do corona</b> aqui no município <b>e pedi a ela uma orientação</b> , o que é que eu teria que fazer se eu quisesse voltar ou se eu não poderia voltar, e ela me deu todas as orientações que eu voltasse a trabalhar [...]. [...] quando eu vi que o movimento caiu muito, porque as pessoas não querem sair de casa pra vim pra... por causa do corona, né? Não querem... Querem ficar no seu isolamento, é, eu vi o movimento caindo e as despesas estavam lá, né? Despesas fixas, como água, luz, internet. E <b>eu tinha que resolver ou fazer algo</b> pra que entrasse de outra maneira o fluxo no caixa, e <b>eu comecei a olhar pela internet, pesquisar e fui vendo e vi que eu podia é</b> [...] (Informações extraídas da Entrevistada 1)
<b>Criação</b>	Além de serviços que está sendo pouco, mas eu estou trabalhando. É... pra minhas clientes que não querem sair de casa, <b>eu fiz kits de banho de lua</b> , que é um serviço que eu ofereço aqui no espaço pra cliente fazer no conforto da sua casa.[...] Então eu peguei meus produtos profissionais e dividi, fiz em porções que dê pra uma cliente para que ela faça no conforto do seu lar, com o mesmo procedimento profissional ela vai comprar o kit por um preço menor, com produtos de primeira qualidade, mas ela vai fazer no conforto da casa dela. [...] <b>Eu já tô tentando fazer outra coisa</b> também que eu faço aqui no espaço, montar alguma coisa pra cliente também fazer em casa, mas eu tô vendo pelo menos os custos, se isso é bom pra mim, se vai valer a pena, porque os valores dos produtos de banho de lua, eu calculando tudo pra poder fazer, eu vi que dava bom, dava legal, eu ia conseguir tirar um lucro bom. Mas já os outros produtos que eu vejo como, vamos dizer assim, uma limpeza de pele... Os produtos de limpeza de pele são muito caros, e então eu tô vendo se vale a pena, se não valer a pena eu vou procurar outro meio, e assim eu vou pensando e buscando solucionar aquele problema que eu tenho na minha frente. <b>E outra coisa que eu esqueci de mencionar aí o que eu fiz</b> , né, nessa crise, <b>outra ideia bacana, eu lancei 15 vouchers, 15 cupons de desconto</b> , tipo assim, lancei 15 e você comprava um bronze e você ganhava outro pra você fazer quando você quisesse depois da pandemia. Mas aí foi uma promoção relâmpago! Lancei 15, você tem que vir, comprar, pagar e ganhar, entendeu? Não podia pagar depois, não podia deixar pra depois, tinha que ser aquela hora, e foi um sucesso! Eu lancei de onze horas do dia e de quatro horas da tarde não tinha mais nem um voucher. E foi uma maneira de o dinheiro... de eu ver... de o dinheiro entrar mais. (Informações extraídas da Entrevistada 1)
<b>Adaptação</b>	[...] quem trabalha com estética é tudo muito, limpo, né? E a gente trabalha com pessoas, com vidas, e a gente toda vida teve esse cuidado e agora a gente redobrou mais ainda. Então, a gente vem fazendo, é... no chão a gente passa todo <b>hipocloreto de sódio</b> que é o cloro mais forte, nas

	<p>macas é jogado o jato de água com <b>cloro e em todo o espaço</b>, nas maçanetas é passado cloro, na entrada do espaço tem um <b>álcool em gel</b> para as clientes passarem antes de entrar e <b>a gente tá fazendo tudo que foi nos orientado pela Secretaria de Saúde</b>. Quando a cliente marca comigo pelo WhatsApp, faço todo, tipo uma <b>ficha de anamnese</b>, se a cliente está com algum resfriado, com alguma gripe ou dor de garganta, algo desse tipo, e se tiver, não venha. E se a cliente tiver <b>máscara</b> que venha com sua mascara. Ah, e além disso, sobre meus <b>EPIs</b>, né? Eu já usava luvas, mascarar e toca, e depois do corona eu também uso aquela capa que se usa em hospital eu comprei e trabalho com ela, pra prevenção ainda ficar maior. (Informações extraídas da Entrevistada 1)</p> <p>A medida que eu tô tomando, que a gente tá tomando é usar <b>mascara, luvas e álcool gel</b> e atender, assim, por agendamento de um em um pra não ter aglomeração. Mas mesmo com essas medidas as clientes não vão, elas tão com medo e não vão. Essa e as medidas que a gente pode tomar, né? E a gente coloca promoção pra ver se chama também, mas não têm jeito, elas tão com medo, mesmo que você garante que está fazendo tudo direitinho, todo possível pra não ter contaminação, usando as máscaras as luvas o álcool, mas mesmo assim elas não vão, elas tem medo. (Informações extraídas da Entrevistada 2)</p> <p>Uso <b>máscara</b>, levo meu <b>álcool em gel</b> e entrego na mão do Senhor. (Informações extraídas da Entrevistada 3)</p> <p>Estou trabalhando apenas dois dias no máximo por semana e <b>tomando às medidas necessárias de prevenção e higienização pessoal e do ambiente</b>. (Informações extraídas da Entrevistada 6)</p> <p>Sim, estou mantendo, <b>esterilizando os materiais usados</b> como fazia antes, porém reforçando o uso de <b>álcool 70</b> nas portas, macas e cadeiras. Usando <b>máscaras e luvas</b>. Agendando ao máximo no máximo quatro clientes por dia, sendo que duas horas de diferença para realizar a limpeza. (Informações extraídas da Entrevistada 7)</p> <p>Estou trabalhando somente com <b>horário marcado</b> e com redução de clientes ao dia e tendo todos os cuidados como lavar as mãos, usar <b>álcool</b> em tudo e usar <b>máscaras</b>. (Informações extraídas da Entrevistada 10)</p>
<p><b>Inércia</b></p>	<p>Agora no momento não estou fazendo <b>nada</b>, porque não tem o que fazer, sabe? Se você procurar outra coisa pra fazer, não tem! Tudo fechado! Não tem! Então agora no momento eu tô só dependendo do meu marido. O que é péssimo para mim, porque sou muito independente. (Informações extraídas da Entrevistada 2)</p> <p><b>Bom, se surgir serviço</b>, eu procuro fazer a domicílio, porque se todo mundo tiver isolado, não há perigo! (Informações extraídas da Entrevistada 3)</p> <p><b>Por enquanto nenhum no salão</b>. Estou só trabalhando na venda de manutenção a ponta entrega. (Informações extraídas da Entrevistada 5)</p> <p><b>Nada!</b> (Informações extraídas da Entrevistada 6)</p> <p>Não estou fazendo <b>nada</b>. (Informações extraídas da Entrevistada 10)</p>

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Quanto ao fator **perseverança**, extraíram-se três categorias: **busca de informação, planejamento e determinação**, com base principalmente nas respostas das seguintes perguntas: O que você faz para realizar seus sonhos? Quais as suas perspectivas na profissão? Você costuma cumprir os planos traçados?. O Quadro 5 apresenta as três categorias identificadas e suas respectivas falas.

Semelhante a esse achado, os autores Blanco *et al.* (2018) afirmam que esse fator se refere à clareza que as pessoas possuem sobre seus objetivos e ao esforço que realizam para atingir esses objetivos. Além disso, os autores Magnano, Craparo e Paolillo (2016) declaram que a resiliência representa um fator central de motivação, perseverança e persistência, aumentando as probabilidades de sucesso e realização dos objetivos, considerando o fator inteligência emocional, ou seja, utilização de emoções positivas em proveito próprio, um pré-requisito para se tornar resiliente.

Quadro 5 – Categorias e falas relacionadas ao fator perseverança

<b>Categorias</b>	<b>Falas</b>
<b>Busca de informações</b>	[...] eu corro atrás e <b>busco, estudo, procuro ideias e invisto em cursos</b> , procuro melhorar pra que esse sonho seja realizado, pra que eu consiga realizá-lo. (Informações extraídas da Entrevistada 1) [...] todo ano faço cursos, vou a Workshops. <b>E estou sempre atendida nas inovações.</b> (Informações extraídas da Entrevistada 3) <b>Faço cursos, procuro me aperfeiçoar</b> , melhoro nos atendimentos, materiais e técnicas. (Informações extraídas da Entrevistada 7)
<b>Planejamento</b>	[...] Como eu disse a você lá no começo, <b>eu tenho metas, eu tenho um sonho para aquele ano e eu coloco escrito</b> , e quando eu vou conseguindo realizar eu vou riscando, vou riscando, riscando [...] aí Deus vem e coloca outro sonho no coração da gente, né? (Informações extraídas da Entrevistada 1) Traço metas e ponho em prática. (Informações extraídas da Entrevistada 4) Sim... <b>estabeleço metas</b> e luto. (Informações extraídas da Entrevistada 6) Eu <b>sempre planejo</b> . (Informações extraídas da Entrevistada 10)
<b>Determinação</b>	[...] <b>Eu corro atrás</b> , eu não paro quando eu quero alguma coisa. [...] Eu <b>gosto muito de criar</b> , eu <b>gosto muito de inventar</b> , eu <b>sou elétrica, não fico parada!</b> Acho que quem me acompanha, vê! [...] Minhas campanhas chamam atenção tanto na cidade como fora da cidade, quando eu lanço minhas campanhas, as ideias vão até pra outros Estados. Varias espaços de bronzeamento vem pra mim e pede autorização pra usar a imagem das minhas campanhas. Então são campanhas, assim, que repercutem muito, porque eu invisto em rádio, panfletos, mídias digitais com fotos de modelos, lanço campanha com outros patrocinadores, com sorteios de brindes. (Informações extraídas da Entrevistada 1) Com muito trabalho a gente consegue sim realizar nossos sonhos, sim, com muito esforço também, né? Tem que se esforçar muito! (Informações extraídas da Entrevistada 2) Sim! Estou <b>sempre buscando o melhor</b> e tento não me abalar em meio ao caos.[...] Creio que quando tudo isso passar, boa parte dos meus planos botarei em prática. [...] Sim, com fé a gente vai longe. (Informações extraídas da Entrevistada 4) Sim... estabeleço metas e <b>luto</b> . (Informações extraídas da Entrevistada 6) [...] E se eu traçar um plano, eu cumpro, posso não cumprir no tempo correto, mas cumpro! (Informações extraídas da Entrevistada 7)

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Por fim, em relação ao quinto e último fator, singularidade existencial, identificaram-se duas categorias: independência compartilhada e dependência. Tais categorias foram

identificadas nas respostas as perguntas: Você acredita que precisa da ajuda das pessoas para alcançar os seus objetivos ou que sozinha você alcançará tudo que deseja? Como você reage quando está com problemas?.

Confirmando os achados na categoria dependência, para as autoras Benítez-Corona e Barrón-Tirado (2018), os processos de interações são primordiais para o desenvolvimento da resiliência, pois um indivíduo só consegue se desenvolver tecendo com outro.

Quadro 6 – Categorias e falas relacionadas ao fator singularidade existencial

Categorias	Falas
<b>Independência compartilhada</b>	<p>Na verdade quando eu estou com problema eu fico calada, pensativa, aí penso, penso, penso em como resolver, e às vezes eu perco o sono até a madrugada, porque eu quero resolver aquele [...] Eu nem sou de estar chorando por aquele problema, claro que eu fico pensativa, penso, penso, às vezes me pergunto por que, <b>mas bem rápido deixo passar e digo: eu tenho agora que dá uma solução nesse problema!</b> E como a pensar, pensar, e busco a <b>Deus</b> que é o que me dá sabedoria, e eu peço a ele: Senhor me dá sabedoria e me dá alguma ideia para eu resolver a este problema. [...] <b>A gente não faz nada sozinho</b>, não consegue, né? Nós <b>precisamos trabalhar em conjunto</b>, eu tenho uma <b>equipe</b> no meu espaço que eu preciso da ajuda delas porque ele não funciona comigo sozinho, eu preciso de outras pessoas para me ajudar e eu também ajudar elas. <b>Preciso também das clientes</b> porque sem clientes a gente também não trabalha, e eu acredito que isso é uma troca de experiência entre cliente e profissional. (Informações extraídas da Entrevistada 1)</p> <p><b>De ajuda todos nós precisamos</b>, mas <b>também tenho condições de me virar só</b> [...]. Não guardo porque sou do tipo que resolvo os problemas logo sem guardar. Abro meu coração pra as <b>pessoas certas</b> e fico leve. (Informações extraídas da Entrevistada 3)</p> <p><b>Sim, é sempre bom contar com alguém uma ajuda é sempre bem vinda.</b> [...] Primeiramente com <b>Deus</b> e depois procuro alguém que possa me ouvir e me ajudar com palavras <b>sábias</b>. (Informações extraídas da Entrevistada 4)</p> <p>Depende! Objetivo? <b>Precisamos das clientes</b>, como as clientes também precisam de nós. Se trabalharmos com ética e responsabilidade, <b>alcançaremos nossos objetivos, seja com ou sem ajuda.</b> (Informações extraídas da Entrevistada 5)</p> <p><b>Com ajuda, embora não ajudem, né?</b> (Informações extraídas da Entrevistada 6)</p> <p>Sim, converso com <b>pessoas de confiança</b> da minha família, <b>mas com certeza será fruto de um trabalho individual.</b> (Informações extraídas da Entrevistada 8)</p>
<b>Dependência</b>	<p>Preciso sim. Familiares e parceiros da área. <b>Sozinhos não chegamos a lugar algum.</b> [...] Antes eu costumava desabafar, hoje não tanto. Eu guardo muito, principalmente quando é financeiro, sendo que sempre após eu tenho crise de ansiedade. Mas tento resolver e não me lastimar. (Informações extraídas da Entrevistada 7)</p> <p><b>Eu não sei se eu iria conseguir sozinha</b>, mas tudo que eu consegui até hoje não foi só. É, principalmente com a ajuda do meu <b>esposo</b> que sempre me apoiou, meus <b>familiares mais próximos</b>, minha mãe, minha sogra, então, eu não sei se eu iria conseguir só, mas tudo que eu consegui até hoje foram com ajuda deles também. [...] não, eu não encaro tudo só não. Eu sempre desabafo e sempre é com meu esposo, porque ele é meu parceiro em tudo, não só como esposo, mas na minha vida financeira também, na minha vida profissional, ele está sempre comigo. (Informações extraídas da Entrevistada 9)</p>

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

A fim de atender ao objetivo proposto de analisar o grau de resiliência dos microempreendedores individuais que atuam no ramo da beleza durante a pandemia do covid-

19, analisou-se cada informante em separado de acordo com as categorias identificadas em cada um dos fatores de resiliência. No Quadro 7, um resumo dessa análise possibilitou o alcance do objetivo proposto. Salienta-se que as palavras sublinhadas têm um sentido contrário ao conceito de resiliência.

Quadro 7 – Síntese das categorias por fator emergidas pelos sujeitos

Fatores Informante	Autossuficiência	Sentido de vida	Equanimidade	Perseverança	Singularidade existencial
1	Confiança em si Erro como oportunidade de aprendizagem	Esforço próprio	Proação Criação Adaptação	Busca de informações Planejamento Determinação	Independência compartilhada
2	Confiança em si Erro como oportunidade de aprendizagem	Esforço próprio Satisfação com o trabalho	Adaptação x Inércia	Determinação	-
3	-	Satisfação com o trabalho	Adaptação x Inércia	Busca de informações	Independência compartilhada
4	Confiança em si	Satisfação com o trabalho	-	Planejamento Determinação	Independência compartilhada
5	Erro como oportunidade de aprendizagem	-	Inércia	-	Independência compartilhada
6	-	-	Adaptação x Inércia	Planejamento Determinação	Independência compartilhada
7	Confiança em si Erro como oportunidade de aprendizagem	-	Adaptação	Busca de informações Determinação	Dependência
8	Confiança em si Erro como oportunidade de aprendizagem	-	-	-	Independência compartilhada
9	Confiança em si	Esforço próprio Satisfação com o trabalho	-	-	Dependência
10	-	-	Adaptação x Inércia	Planejamento	-

Fonte: Dados da pesquisa (2020).

Com base nos dados apresentados no Quadro 7, denota-se que apenas a Entrevistada 1 apresenta um alto grau de resiliência, considerando que a mesma demonstrou, por meio de sua fala, os cinco fatores de resiliência, inclusive enquadrando-se em categorias únicas de Proação e Criação. Na sequência decrescente, a Entrevistada 4 aparece com quatro dos cinco fatores

de resiliência, da mesma forma que as Entrevistadas 2 e 3. Contudo, essas duas últimas apresentam uma ressalva pela categoria de Inércia, o que as colocam no mesmo patamar da Entrevista 7, que atende a três dos cinco fatores de resiliência. Por último, as Entrevistadas 5, 6, 8, 9 e 10 só apontam possuir dois dos cinco fatores de resiliência.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados revelaram a manifestação de categorias de análise que se enquadram nas cinco dimensões elencadas por Perim *et al.* (2015). A autossuficiência, percepção de crença em si mesmo, trouxe categorias que envolvem a confiança em si próprio e a aprendizagem a partir do erro, sendo encarado, portanto, como uma oportunidade. Sentido de vida traz a satisfação com o labor, sentimento de realização profissional e o esforço demandado para alcance dos sonhos, como categorias que elevam o significado existencial. Quanto à equanimidade, também entendida como sensação de equilíbrio, evidencia um elemento possuidor de sentido contrário e inverso àqueles que conduzem a resiliência humana, como é o caso da inércia, ou seja, a ausência de atitudes mediante situações que exigiriam comportamentos ativos. Porém, ainda dentro do enquadramento da equanimidade, destacam-se categorias reveladoras da resiliência, como comportamentos caracterizados por proatividade, criatividade e adaptabilidade ao meio.

Acerca da perseverança, ato de lutar, buscar e focar nos objetivos, os achados revelam categorias que envolvem o processo de planejamento, coleta de informação (passo primordial no processo de planejar) e determinação para executar as ideias delimitadas. Por fim, tem-se a dimensão singularidade existencial, sentimento de unicidade, que fez emergir a categoria independência compartilhada, quando se é capaz de conseguir o que é delimitado, porém, o partilho com terceiros faz-se importante. Além disso, essa dimensão também faz surgir uma categoria oposta a resiliência humana, como a dependência de outros, o que vai de encontro com o sentimento de ser singular, e acreditar de modo pleno em suas capacidades.

No que tange o nível de resiliência humana dos sujeitos entrevistados, tem-se que apenas as entrevistadas 1 e 4 enquadram-se na categoria de alta resiliência. Por conseguinte, tem as entrevistadas 2, 3 e 7 revelando níveis moderados de resiliência e as entrevistadas 5, 6, 8, 9 e 10 demonstrando baixo grau de resiliência humana.

Os dados possuem relevância gerencial, à medida que as organizações precisam incorporar em seu quadro indivíduos resilientes, além de induzir o processo transformador para a incorporação/busca pela resiliência, ao passo que tal característica pode fazer com que alguns indivíduos consigam passar por momentos adversos de forma mais sábia e menos dolorosa, abrindo possibilidades para emergir a criatividade e a inovação, processos indutores da competitividade e sucesso organizacional. Por fim, tem-se a relevância acadêmica da pesquisa, dada a atualidade da temática e a escassez de estudos sobre o Covid-19 tendo como enfoque o parâmetro organizacional. Assim sendo, este estudo poderá trazer importantes ganhos para o conhecimento científico.

As limitações da pesquisa concentraram-se na velocidade da coleta, dada a imprevisibilidade da duração da quarentena, e a necessidade desta coleta ocorrer dentro dessa realidade temporal. Acerca das sugestões para trabalhos futuros, indica-se que as pesquisas devem se expandir a fim de buscar resultados generalistas, sendo necessário utilizar técnicas

quantitativas. Além disso, há possibilidades de replicação da pesquisa em outros setores que estão sofrendo com o decreto de isolamento social por conta da pandemia, como o setor da moda, turismo, promoção de festa, dentre outros.

## REFERÊNCIAS

AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS. **Serviços de beleza está entre os segmentos mais atingidos**. Disponível em: <http://www.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/NA/servicos-de-beleza-esta-entre-os-segmentos-mais-atingidos,68e0e3c4e78f0710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 16 abr. 2020.

AL-AWADHI, A. M.; ALSAIFI, K.; AL-AWADHI, A.; ALHAMMADI, S. Death and contagious infectious diseases: Impact of the COVID-19 virus on stock market returns. **Journal of Behavioral and Experimental Finance**, n. 100326, v. 27, 2020.

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. Editora Almedina, 2011.

BENÍTEZ-CORONA, L.; BARRÓN-TIRADO, M. C. Análisis cualitativo de resiliencia en estudiantes de posgrado. **Revista Electrónica Educare**, v. 22, n. 1, p. 125-145, 2018.

BEUREN, I. M.; SANTOS, V. Sistemas de controle gerencial habilitantes e coercitivos e resiliência organizacional. **Revista Contabilidade e Finanças**, v. 30, n. 81, p. 307-323, 2019.

BEUTEL, M. E.; TIBUBOS, A. N.; KLEIN, E. M.; SCHMUTZER, G. R.; REINER, I.; KOCALEVENT, R. D. BRAEHLER, E. Childhood adversities and distress – **The** role of resilience in a representative sample. **PLoS ONE**, v. 12, n. 3, 2017.

BLANCO, J. R. et al. Composición Factorial de la Escala de Resiliencia Mexicana en Universitarios Mexicanos. **Formación universitaria**, v. 11, n. 6, p. 99-106, 2018.

CRAVEN, M.; MYSORE, M.; SINGHAL, S.; SMIT, S.; WILSON, S. COVID-19: Briefing note. Our latest perspectives on the coronavirus pandemic. **McKinsey & Company**, 2020.

CRUZ, E. J. E. R.; SOUZA, N. V. D. O.; AMORIM, L. K. A.; PIRES, A. S.; GONÇALVES, F. G. A.; CUNHA, L. P. Resiliência como objeto de estudo da saúde do trabalhador: uma revisão narrativa. **Rev Fund Care Online**, v. 10, n.1, p. 283-288, 2018.

DA COSTA, A. M. N.; DIAS, D. R.; DI LUCCIO, F. Uso de entrevistas on-line no método de explicitação do discurso subjacente (MEDS). **Psicol. Reflex. Crit**, v.22 n.1, 2009.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y.S. **Handbook of Qualitative Research**. London: Sage, 2016.

FÄRBER, F.; ROSENDAHL, J. The Association Between Resilience and Mental Health in the Somatically Ill: A Systematic Review and Meta-Analysis. **Deutsches Ärzteblatt International**, v. 115, n. 38, 2018, p. 621, 2018.

FELGUEIRAS, M. **Adaptação e validação da Resilience Scale de Wagnild e Young para a cultura portuguesa**. Porto: Universidade Católica Portuguesa, 2008.

GLASER, B. G.; STRAUSS, A. L. **The Discovery of Grounded Theory: Strategies for qualitative research**. New York: Routledge, 2017.

GODOY, A. S. Estudo de caso qualitativo. In. GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELO, R.; SILVA, A. B. da (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. São Paulo: Saraiva, p. 115-146, 2007.

GOLDSCHMIDT, C. C.; PAIVA, K. C. M.; IRIGARAY, H. A. R. Organisational resilience: a proposal of an integrated model and research agenda. **Tourism & Management Studies**, v. 15, n. 3, p. 37-46, 2019.

HORNOR, G. Resilience. **Journal of Pediatric Health Care**, n. 3, v. 31, 2016.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE, 2020. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/mossoro/panorama>. Acesso em: 13 abr. 2020.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. Síntese de Indicadores Sociais. Uma análise das condições de vida da População Brasileira, 2019. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/bibliotecacatalogo?view=detalhes&id=2101678> Acesso em 13 de Abr. 2020.

IRIGARAY, H. A. R.; PAIVA, K. C. M.; GOLDSCHMIDT, C. C. Resiliência organizacional: proposição de modelo integrado e agenda de pesquisa. **Cadernos EBAPE**, v. 15, n. esp., p. 390-408, 2017.

IRIGARAY, H. A. R.; PAIVA, K. C. M.; GOLDSCHMIDT, C. C. Resiliência organizacional: proposição de modelo integrado e agenda de pesquisa. **Cadernos EBAPE**, v. 15, n. esp., p. 390-408, 2017.

KAMLOT, D. Resiliência organizacional e marketing social: uma avaliação de fundamentos e afinidades. **Cadernos EBAPE**, v. 15, n. esp., 2017, p.482-495, 2017.

KHAN, D.; KHAN, L. Y. The economic impact of covid-19 on developing countries, **Inter Press Service**, New Agency, 2020.

KONRADT, C. E.; CARDOSO, T. A.; MONDIN, T. C.; SOUZA, L. D. MATTOS.; KAPCZINSKI, F.; SILVA, R. A.; JANSEN, K. Impacto da resiliência na melhora dos sintomas depressivos após terapias cognitivas para depressão em uma amostra de adultos jovens. **Tendências Psiquiatria Psychother**, n. 3, v. 40, p. 226-231, 2018.

LIU, H.; ZHANG, C.; JI, Y.; YANG, L. Biological and Psychological Perspectives of Resilience: Is It Possible to Improve Stress Resistance? **Frontiers in Human Neuroscience**, n. 21. V. 12, p. 326, 2018.

MAGNANO, P.; CRAPARO, G.; PAOLILLO, A. Resilience and Emotional Intelligence: which role in achievement motivation. **International Journal of Psychological Research**, v. 9, n. 1, p. 9-20, 2016.

MARCHAND, P.; RATINAUD, P. L'analyse de similitude appliquée aux corpus textuels: les primaires socialistes pour l'élection présidentielle française (septembre-octobre 2011). In: Actes des 11<sup>ème</sup> **Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles**. JADT: Liège, p. 687-699, 2012.

MARCHEZINI, V.; FORINI, H. A. Dimensões sociais da resiliência a desastres. **REDES-Revista do Desenvolvimento Regional**, v. 24, n. 2, p. 09-28, 2019.

MENDES, A. M. B. **Da psicopatologia à psicodinâmica do trabalho**. In: Mendes, A. M. B. (org.). *Psicodinâmica do trabalho: teoria, método e pesquisas*. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2007.

MINAYO, M. C. S.; DESLANDES, S.; GOMES, R. **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. Petrópolis: Vozes, 2016.

MOIMAZ, S. A. S. MIOTTO, A. M. M.; AMARAL, M. A.; COSTA, I. do C. C. Análise qualitativa do aleitamento materno com o uso do soft ware iramuteq, **Revista Saúde e Pesquisa**, v. 9, n. 3, p. 567-577, set./dez. 2016.

MOLINA, T. J. S.; SANTO, D. E. S.; PAVÓN, M. J. M. Profesor universitario, ser en resiliencia: una mirada a su labor en el contexto educativo actual. **Diálogos sobre Educación**, v. 10, n. 19, p. 1-20, 2019.

MORETE, M. C.; SOLANO, J. P. C.; BOFF, M. S.; FILHO, W. J.; ASHMAWI, H. A. Resiliência, depressão e qualidade de vida em idosos com dor crônica acompanhados em um ambulatório na cidade de São Paulo. **J Pain Res**, v. 11, p. 2561-2566, 2018.

OSHIO, A.; TAKU, A.; HIRANO, M.; SAEED, G. Resilience and Big Five Personality Traits: A meta-analysis. **Personality and Individual Differences**, v. 127, p. 54-60, 2018.

PERIM, P. C. et al. Análise fatorial confirmatória da versão Brasileira da Escala de Resiliência (ER -Brasil). **Revista Interinstitucional de Psicologia**, v. 8, n. 2, p. 373-384, 2015.

PESSOTTI, C. F. C. et al. Family caregivers of elderly with dementia Relationship between religiosity, resilience, quality of life and burden. **Dementia & Neuropsychologia**, v. 12, n. 4, p. 408-414, 2018.

**PORTAL DO EMPREENDEDOR.** Disponível em <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/estatisticas>. Acesso em 13 de Abril de 2020.

ROBERTSON, I. T.; COOPER, C. L.; SARKAR, M.; CURRAN, T. Resilience training in the workplace from 2003 to 2014: A systematic review. **Journal of Occupational and Organizational Psychology**, n. 88, p. 533-562, 2015.

RODRIGUES, T.; RIBEIRO, A. S.; VASCONCELOS, L.; ROBERT, B. **Teste diagnóstico de resiliência potencial: O radar da resiliência organizacional. Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa**, v. 16, n. 1, p. 44-64, 2017.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE. **Você sabe o que é um Microempreendedor Individual – MEI?** Disponível em: <https://blog.sebrae-sc.com.br/voce-sabe-o-que-e-um-microempreendedor-individual-mei/>. Acesso em: 13 abr. 2020.

SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE. **Boletim de impactos da COVID-19 nos pequenos negócios**, Edição 2, 03 de abril de 2020. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/impactos-e-tendencias-da-covid-19-nos-pequenos-negocios,5e8fbd0c7d711710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 13 de Abr. 2020.

SHIN, Y.; KIM, S. M.; KIM, H.; MIN, K. J.; YOO, S.; KIM, E.; JEON, S. Resilience as a Protective Factor for Depressive Mood and Anxiety among Korean Employees. **Journal of Korean Medical Science**, n. 34, v. 27, 2020.

SILVA, P. M. M.; EL-AOUAR, W. A.; SILVA, A. W. P.; CASTRO, A. B. C.; SOUSA, J. C. Resiliência do empreendedorismo feminino. **Revista Eletrônica Gestão e Sociedade**, v. 13, n. 32, p. 2629-2649, 2019.

SILVA JÚNIOR, E. G. D., EULÁLIO, M. D. C., Souto, R. Q., Santos, K. D. L., Melo, R. L. P. D., & Lacerda, A. R. (2019). The capacity for resilience and social support in the urban elderly. *Ciencia & saude coletiva*, v. 24, p. 7-16, 2019.

SINCORÁ, L. A.; OLIVEIRA, M. P. V.; ZANQUETTO-FILHO, H.; LADEIRA, M. B. Business analytics leveraging resilience in organizational processes. **RAUSP Management Journal**, v. 53, n. 3, p. 385-403, 2018.

Rice, V., & Liu, B. (2016). Personal resilience and coping with implications for work. Part I: A review. *Work*, 54(2), 325-333.

WAGNILD, G. M. **Discovering Your Resilience Core**. Resiliencescale.com, 2010. Disponível em: <http://resiliencescale.net/papers.html>. Acesso em: 08 de Maio de 2020.

WAGNILD, G. M.; YOUNG, H. M. - Development and psychometric evaluation of the Resilience Scale. **J Nurs Meas**. v. 1, n. 2, p. 165–178, 1993.

XIAO, H.; ZHANG, Y.; KONG, D.; LI, S.; YANG, N. The Effects of Social Support on Sleep Quality of Medical Staff Treating Patients with Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) in January and February 2020 in China, **Medical Science Monitor**, n. 5, v. 26, 2020.