

## UM ESTUDO DA CESTA BÁSICA NA CIDADE DE PATOS DE MINAS-MG (2022)

Gabriella Cristina Soares Pinheiro<sup>1</sup>  
Elaine Carvalho de Lima Oliveira<sup>2</sup>

### RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo analisar a variação do índice de preços na cidade de Patos de Minas- MG (2022). Em termos metodológicos, quanto à abordagem, a pesquisa pode ser caracterizada como quali-quantitativa. Para isso, será realizada uma pesquisa bibliográfica em trabalhos acadêmicos, artigos científicos e teses, que viabilizarão a qualidade de informações acerca do tema abordado. Em um segundo momento, os dados serão sistematizados por meio de técnicas estatísticas. Nesse sentido, o presente projeto torna-se relevante pois, durante o período que abrange a coleta de dados, será investigada a questão inflacionária da cesta básica e discutidos conceitos importantes para o alcance dos objetivos desse projeto. Entende-se que a cesta básica contém os itens básicos de consumo familiar, especialmente gênero alimentício. Desse modo, ações que busquem entender as principais causas da variação dos preços da cesta básica na cidade são importantes, na medida em que poderá ajudar na definição de políticas que garantam uma segurança alimentar para a população.

**Palavras-chave:** Cesta básica. Inflação. Economia.

---

<sup>1</sup> Estudante do 4º período em Administração, campus Patos de Minas. E-mail: gabriella.pinheiro@estudante.iftm.edu.br

<sup>2</sup> Professora do IFTM (campus Patos de Minas) e tutora do PET ADM. E-mail: elainelima@iftm.edu.br

## 1- INTRODUÇÃO

Um dos fenômenos econômicos que acompanha a evolução da economia brasileira é a inflação. Historicamente, os anos 1980 foram marcados por diversas tentativas ineficazes de estabilização da inflação, esta veio somente através do Plano Real (1994), que foi uma estratégia de estabilização dividida em três fases: ajuste fiscal, desindexação e âncora nominal (GIAMBIAGI et al 2016). Mais recentemente, com a pandemia da Covid- 19, a atividade econômica mundial desacelerou e houve um aumento generalizado dos preços mundiais.

A presença de inflação gera grandes distorções para o bom funcionamento da economia, tais como, efeitos sobre a distribuição de renda, sobre as transações internacionais, expectativas empresariais, entre outros (VASCONCELLOS; GARCIA, 2019).

No cenário atual, um efeito bastante danoso é sobre a distribuição de renda, pois a inflação reduz o poder de compra, principalmente, das classes mais baixas. Como a taxa de variação dos preços está subindo mais rapidamente do que a taxa de variação dos salários, que tem prazos de reajuste, geralmente defasados, as famílias assalariadas são as que mais terão dificuldades em manter um nível adequado de segurança alimentar.

Ademais, o contexto atual também é marcado por alguns eventos internos e externos, como a era pós pandemia, fatores geopolíticos, como a guerra entre países: Rússia X Ucrânia, que são fornecedores de produtos para o comércio internacional. Além disso, a China, grande fornecedora mundial, que tem impactado a cadeia global de suprimentos com a política de “Covid Zero”, dentre vários outros fatores que podem ocasionar a falta de insumos e o aumento da crise mundial.

Diante desse contexto, várias iniciativas têm sido desenvolvidas para tentar atenuar o problema. Na cidade de Patos de Minas, estado de Minas Gerais, por meio de uma iniciativa e parceria entre o Procon e o Instituto Federal de Ciência, Educação e Tecnologia (IFTM), estão sendo realizadas pesquisas mensais em 6 grandes supermercados locais. A pesquisa abrange a coleta de preços da cesta básica com divulgação até o terceiro dia útil de cada mês, a fim de ajudar a população a escolherem onde farão suas compras mensais, levando em consideração os menores preços alcançados pelo levantamento. Desse modo, o objetivo

dessa pesquisa é analisar a variação do índice de preços na cidade de Patos de Minas- MG (2022).

## **2- MATERIAIS E MÉTODOS**

Para atender aos objetivos propostos nesse projeto, quanto à abordagem, a pesquisa pode ser caracterizada como quali-quantitativa. Para isso, será realizada uma pesquisa bibliográfica em trabalhos acadêmicos, artigos científicos e teses, que viabilizarão a qualidade de informações acerca do tema abordado.

No que diz respeito à pesquisa de campo, para a coleta dos dados, será desenvolvida uma pesquisa de campo em 6 grandes supermercados da cidade de Patos de Minas-MG, a saber: Bahamas, Bretas, Big, ABC, Bernadão e Martminas.

Em um segundo momento, os dados serão sistematizados por meio de uma planilha eletrônica, contendo todos os produtos a serem cotados e classificados como menor e maior preço, e suas respectivas marcas. O período da coleta é a primeira semana de cada mês. Após isso será calculado a inflação da cesta básica e disponibilizados gráficos e planilhas eletrônicas em canais de comunicação.

## **3- RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Nos últimos tempos estamos vivendo um cenário pandêmico, de guerras mundiais e incertezas políticas, com isso o mercado econômico muda a cada dia. Há falta de insumos, demanda elevada e vários outros fatores que podem influenciar no preço dos produtos. Contudo, a cesta básica é um produto essencial na vida da população brasileira e impacta diretamente na renda e na qualidade de vida.

A contabilidade doméstica, se faz muito necessária nesses momentos, além de ajudar no controle financeiro, a análise e coleta de dados que minimizam os gastos mensais também são essenciais na tomada de decisões, conforme Iudícibus (1997, p. 05):

A decisão sobre o que é útil ou não é muito difícil de ser avaliada na prática, exigindo um estudo do modelo decisório de cada tipo de tomador de decisões que se utiliza de dados contábeis. Deveríamos: a) estabelecer qual a função objetivo

que se deseja maximizar; b) coletar e avaliar o tipo de informação utilizada no passado para maximizar a função; c) fornecer o modelo primitivo que suprirá o modelo decisório para a maximização da função objetivo. Isso nem sempre é fácil, pois conforme o tipo de usuário, pode existir mais de uma função a ser maximizada.

A partir dessa ideia, tem-se discutido sobre a forma que o aumento de preços afeta a vida das pessoas, e com isso observamos o conceito de índice de preços, que é simplesmente uma média de preços de determinada classe de produtos, como por exemplo da cesta básica, produtos agrícolas, material escolar, dentre outros, a fim de reduzir esse número a um só e a partir daí pode calcular a inflação do mesmo. Versiani (2005) enfatiza que:

Índices de preços são números que representam uma média ponderada de determinado conjunto de preços. Sua variação mede, portanto, a variação média dos preços do conjunto considerado ao longo do tempo. Esse conjunto pode ser constituído dos preços de uma cesta de bens de consumo, de produtos agrícolas ou industriais, de produtos exportados ou importados, etc. O cômputo de um índice de preços baseia-se num sistema de ponderação, que define a importância relativa de cada bem ou serviço no conjunto de preços considerado (VERSIANI, 2005, p. 01).

Com essas informações podemos analisar a questão inflacionária e quais motivos a acarreta, desse modo poderão ser aplicadas políticas econômicas de contenção à inflação. Mas para isso é preciso entender melhor sobre o que é a inflação e suas causas. Vasconcellos e Garcia (2019, p. 252) descrevem que a inflação pode ser conceituada como um aumento constante e generalizado dos preços, ou seja, aumentos esporádicos do preço de algum bem/serviço não se constitui por si só um processo inflacionário. Desse modo, há inflação quando o aumento dos preços ocorre de maneira ampla entre a maior parte dos bens e serviços da economia.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), “Inflação é o nome dado ao aumento dos preços de produtos e serviços. Ela é calculada pelos índices de preços, comumente chamados de índices de inflação.”

#### **4- CONCLUSÕES**

A realização dessa pesquisa apresenta relevância social no que envolve a temática a ser investigada, já que é um problema que afeta diretamente a vida da sociedade hodierna. A presente pesquisa também se mostra importante, considerando os impactos gerados pela inflação, principalmente, para as classes mais baixas que gastam quase a totalidade da renda mensal em bens de primeira necessidade, incluídos na cesta básica, ou seja, o processo inflacionário pode aumentar as disparidades socioeconômicas que tanto assolam o país.

Desse modo, o projeto pode diagnosticar os problemas econômicos atuais e aumentar os conhecimentos acerca do tema abordado. Espera-se também que os resultados possam gerar publicações e pesquisas que permitam comparar o índice inflacionário da cesta básica entre os municípios mineiros.

## REFERÊNCIAS

GIAMBIAGI et al. **Economia brasileira contemporânea** (1945 – 2015). 3ª edição. Rio de Janeiro, Elsevier, 2016.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor**: estruturas de ponderação a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003. Rio de Janeiro; 2005. Disponível em:

<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=282203>.

Acesso em: 31 de julho de 2022.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1997.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. **Fundamentos da Economia**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.

VERSIANI, F.; OHANA, F. **Índices de Preços**, Universidade de Brasília, 2005.

VERSIGNASSI, Alexandre. **Crash**: uma breve história da economia: da grécia antiga ao século XXI. ed. 2. São Paulo: Leya, 2015.

POR QUÊ? Economês e Financês em bom Português: **Como a inflação é calculada?** Disponível em: <https://porque.com.br/cards/como-a-inflacao-e-calculada>. Acesso em: 1 ago. 2022.