

## **A IMPORTÂNCIA DA CRIATIVIDADE COMO FERRAMENTA ORGANIZACIONAL PARA O MERCADO DE TRABALHO**

Karina Carvalho, UNICAP, karina.2019201460@unicap.br

Felipe de Lucena, UNICAP, felipe.2019280393@unicap.br

Maria Carolina Marinho, UNICAP, maria.2019101483@unicap.br

Charles Andrade, UNICAP, charles.andrade@unicap.br

### **RESUMO**

Tendo em vista sua importância e relevância na sociedade atual, esse estudo aborda sobre a automação e a inteligência criativa e sua relação com o novo mercado de trabalho, a fim de refletir sobre a importância da criatividade no processo de mudança e automação. Para tanto, é necessário descrever as habilidades exigidas pelo mercado de trabalho, analisar as forças que as movem e apontar a importância e essencialidade da inteligência criativa no processo de automação. Realiza-se, então, uma pesquisa de caráter qualitativo, que visa trazer fundamentações a respeito do tema. Diante disso, verifica-se que o mercado de trabalho tradicional, de fato, está cada vez mais perto do fim. A automação está transformando o mercado de trabalho e essa nova realidade força os colaboradores a adquirir novas habilidades, diferentes da que estavam acostumados. Impondo a constatação de que, nesse convívio com a automação, o maior aliado é a inteligência criativa; habilidade essencial para que, em vez de apenas conviver com o processo de mudança, fazer parte dele.

**PALAVRAS-CHAVES:** automação, inteligência, habilidades.

## 1. INTRODUÇÃO

Por anos o *script* de concluir o ensino superior, encontrar um emprego e alcançar a estabilidade foi seguido por milhares de pessoas, e deu certo. Entretanto, percebe-se que ao longo desses anos o *script* muda e a estabilidade se torna relativa. Todavia, o mundo não é decifrável e a ideia de estabilidade, diante da automação e da cultura no novo mercado de trabalho é, mais do que nunca, ultrapassada. A única certeza é a incerteza e a única estabilidade real é saber lidar com a incerteza. Um estudo de Oxford chamou a atenção ao apontarem que, até 2030, 45% dos empregos americanos existentes poderão ser eliminados. O medo da automação existe em muitas pessoas, pois acreditam que podem ser substituídos por um robô. As organizações estão em busca de profissionais que desenvolvam novas habilidades e competências, diferente das cobradas pelo antigo mercado de trabalho. “O mercado de trabalho está passando por tantas transformações de alto impacto que muita gente não tem conseguido assimilá-las a tempo de ser protagonista da própria carreira”.

## 2. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As habilidades do futuro são inteligências que serão essenciais, se não critérios, para se destacar no mercado de trabalho. De acordo com o psicólogo Howard Gardner, o cérebro humano possui diversos tipos de inteligência, e o desenvolvimento de cada uma delas depende de indivíduo para indivíduo. De acordo com Gardner, algumas pessoas já nascem com inteligências específicas, enquanto outras podem desenvolvê-las através do aprimoramento contínuo. A inteligência, de uma maneira simples, se trata da capacidade do indivíduo de solucionar problemas por meio de seus conhecimentos. A habilidade intrapessoal refere-se a pessoas que conseguem desenvolver um bom nível de autoconhecimento, que conseguem compreender suas emoções, seus valores e seus ideais. Essas pessoas têm maior facilidade em lidar com a maioria dos tipos de trabalho, e se torna um diferencial para ampliar outras habilidades. No novo mercado de trabalho, profissionais dotados dessa inteligência são mais propensos a lidar melhor com o estresse e cobranças do trabalho, são pessoas que tem uma boa estrutura emocional.

Diferente da inteligência intrapessoal, a inteligência interpessoal norteia a habilidade de se relacionar com outros seres humanos. Quem possui esse *know-how* tem mais facilidade de interpretar diferentes situações e sabe lidar com diferentes tipos de pessoas, e diferentes personalidades. São pessoas, geralmente, com ótima comunicação, elas conseguem se comunicar de forma adaptada a depender da pessoa ou grupo de pessoas que esteja lidando. O novo mercado de trabalho está sempre à procura de novos grandes líderes e ter essa habilidade é um critério para diversas contratações, sendo uma das habilidades mais apreciadas nos processos seletivos.

A habilidade inter-artificial está extremamente ligada a tecnologia, automação e conectividade. O crescimento exponencial da tecnologia da informação fez com que a mesma ocupasse um enorme espaço em nossas vidas, tornando assim, impossível não interagir com ela. E esta relaciona com a habilidade de compreender o impacto da tecnologia e utilizar esses recursos como ferramentas para ampliar o potencial humano. O conceito de inter-artificial foi inicialmente proposto pelo especialista em criatividade, palestrante e empreendedor Murilo Gun, que trouxe a proposta dessa inteligência após sua experiência na *Singularity University*.

Por fim, a inteligência criativa se relaciona, diferente do que o senso comum entende, com a habilidade de resolver problemas com ideias inovadoras; ou seja, “trata-se da capacidade de criar algo novo, utilizando as demais inteligências e aplicando-as de forma inovadora”. Diferente da inteligência artificial, o ser humano tem a capacidade de fugir do óbvio e dos padrões, das respostas pré-definidas e buscar novas soluções. Por isso, ela se mostra tão importante diante da relação com o novo mercado de trabalho e é um ponto crítico no gargalo da automação.

A criatividade é a habilidade de criar ideias que possuam valor; O processo de criar ideias envolve, na realidade, fazer combinações de ideias já existentes e familiares, o que requer um grande background de conhecimentos prévios. Como dizia Lavoisier, “nada se cria, tudo se transforma”; podemos interpretar como justamente essa ideia de que nenhuma ideia se cria de um nada, ela vem de conexões com outras ideias para transformar o que já existe. Para conquistar a habilidade criativa é necessário fazer com que essas conexões tenham sentido e valor. A importância da criatividade diante da automação se dá pelo fato de que valor é variável; ou seja, o valor para o ser humano muda de tempos em tempos. Existem algoritmos capazes de fazer diferentes conexões, por exemplo, David Cope

desenvolveu um *software* que compõe músicas em diferentes estilos, entretanto, o valor é relativo e variável. Mesmo que o software consiga criar valor, ainda existem grandes e fortes argumentos que impossibilitam chamar uma máquina de criativa. Até que engenheiros resolvam este problema, é quase improvável que ocupações que necessitam de inteligência criativa serão automatizadas nos próximos anos, esse fenômeno comprova a grande importância e essencialidade da inteligência criativa para o profissional do novo mercado de trabalho. “Nós nascemos fora da caixa e fomos colocados na caixa. Mas é possível sair da caixa, ou seja, reaprender a ser criativos. Basta eliminar bloqueios que foram criados na nossa forma de pensar e, com isso, despertar nossa capacidade de pensar diferente” (COLAMEGO, 2016). O grande desafio do profissional do mercado é reaprender a inteligência criativa e não só conviver, mas trabalhar em conjunto com a tecnologia e a automação.

### **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Na era da informação, onde as mudanças tecnológicas, culturais e sociais crescem de modo acelerado e se refletem em todos os aspectos da sociedade, as pessoas pertencentes a esse processo são essenciais. O mercado de trabalho se mostra cada vez mais competitivo e a procura de profissionais com um diferencial. Na era digital, as habilidades do futuro são a chave para conquistar o mercado de trabalho e fazer parte do processo de automação. “A internet inaugurou uma nova fase da adoção tecnológica que pode ser traduzida como era digital. Se na primeira fase desse movimento surgiram organizações responsáveis por popularizar a utilização da tecnologia por toda a sociedade, nessa nova era apareceram outras que reinventaram a forma de fazer negócios e inauguraram setores e negócios até então inimagináveis”.

Nesse convívio com a automação, o maior aliado dos ingressantes do mercado de trabalho é a inteligência criativa; habilidade essencial para, em vez de só conviver com o processo de mudança, fazer parte dele. Conclui-se que, diante desse processo de mudança, a criatividade se torna uma grande aliada aos ingressantes do mercado de trabalho, e uma ferramenta organizacional essencial para as organizações.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COLAMEGO, Eduardo. **Extraordinários: Pessoas que vão além do óbvio**. São Paulo: Papiro 7 Mares, 2016.

DUTRA, Irani. **Por que a Criatividade é a Habilidade mais importante para o Profissional do Futuro?** 2019. Disponível em: <<http://iranidutra.com.br/por-que-criatividade-e-a-habilidade-mais-importante-para-o-profissional-do-futuro/>>

FREY, C.B. e OSBORNE, Michael. **The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation?**. Oxford University, 2013

GUN, Murilo. **Habilidades do Futuro**. Disponível em:  
<<https://habilidades.keeplearningschool.com/ep1.html>>

KELLY, Jack. **O que esperar – e como se comportar – no novo mercado de trabalho**.

2019. Disponível em: <<https://forbes.com.br/carreira/2019/11/o-que-esperar-e-como-secomportar-no-novo-mercado-de-trabalho/>>

MAGALDI, Sandro e NETO, J.S. **Gestão do Amanhã: Tudo que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª Revolução Industrial**. São Paulo: Gente, 2018.

MARQUES, J.R. **Business Coaching: Empresas e líderes que mudam o mundo**. 2a ed. Goiânia: Editora IBC, 2018.

MAGALDI, Sandro e NETO, J.S. **Gestão do Amanhã: Tudo que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4a Revolução Industrial**. São Paulo: Gente, 2018.

2019. Disponível em: <<https://www.medportal.com.br/blog/inovacao/o-que-aprendemosobre-inteligencia-e-criatividade-com-murilo-gun/>>

MEDPORTAL. **O que aprendemos sobre inteligência e criatividade com Murilo Gun**.

PATI, Camila. **9 Tipos de Inteligência e as Aplicações no Mundo do Trabalho**. 2015.

Disponível em: <<https://exame.com/carreira/9-tipos-de-inteligencia-e-as-aplicacoes-nomundo-do-trabalho/>>

ROCHA, Erico. **4 Habilidades do Futuro (Ft. Murilo Gun)**, 2017. Disponível em:

<<https://www.ericorocha.com.br/live-4-habilidades-do-futuro-ft-murilo-gun/>>

SAP. **As habilidades do futuro em um mundo com Inteligência Artificial**. 2017.

Disponível em: <<https://news.sap.com/brazil/2017/01/as-habilidades-do-futuro-em-um-mundo-com-inteligencia-artificial/>>

SISELES, Sebastián. **O novo mercado de trabalho**. 2018. Disponível em:

<<https://canaltech.com.br/mercado/o-novo-mercado-de-trabalho-110244/>>

VIEIRA, Ronaldo. **Criatividade – Uma Poderosa Arma no Mercado de Trabalho**. 2009.

Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/criatividade-uma-poderosa-armano-mercado-de-trabalho>>